

# Сеть Fix Price расширила программы корпоративного обучения на 31%

## Сегодня сеть делает акцент на развитии цифровых компетенций персонала

**20 ноября 2025 года** – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа») расширил число программ корпоративного обучения более чем на 31% в 2025 году.

В течение 2025 года около полутора тысяч офисных сотрудников Компании во всех странах присутствия сети прошли внутреннее обучение. Около 300 человек повысили свою квалификацию и получили соответствующие удостоверения в рамках корпоративного проекта по профессиональному развитию. Компания предлагает пройти 4 разные учебные программы, направленные на развитие навыков управления людьми, а также получение знаний о финансово-экономической и операционной деятельности магазинов.

Каждые полгода порядка 20 000 сотрудников магазинов во всех странах присутствия сети проходят аттестацию для подтверждения своих профессиональных знаний и навыков. Причем обучение доступно на языке сотрудника. Например, в Казахстане более 1 200 сотрудников прошли обучение на казахском. В ОАЭ есть курсы на английском языке.

Fix Price активно развивает собственные курсы, поскольку они позволяют учесть все нюансы трудовой деятельности и значительно оптимизировать затраты. Основной акцент Компания сегодня делает на развитии цифровых компетенций персонала, в том числе идет активное тестирование и внедрение ИИ-агентов для решения самых разнообразных производственных задач во всех подразделениях. Наряду с этим Fix Price предлагает своим сотрудникам различные тренинги и бизнес-игры, направленные в том числе на командообразование и развитие soft skills.

---

*«В 2026 году мы планируем продолжать внедрять новые цифровые инструменты на все уровни работы сети и подключать к их применению все больше наших сотрудников. Запустим еще две учебные программы. Такой подход помогает оптимизировать бизнес-процессы, повышает общую эффективность и конкурентоспособность Компании»,*

**Александр Цуканов, старший бизнес-тренер**

---

## О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, drogery, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 614 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 сентября 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина  
[pr@fix-price.com](mailto:pr@fix-price.com)